



# Métro

## Rédacteur.trice en chef

L'équipe de rédaction  
a besoin de ton talent !

Chef de file en solutions média de proximité, notre mission, plus que jamais centrée sur l'information locale et microlocale, est de renseigner les citoyen.ne.s sur ce qui les touche en direct, de célébrer notre culture et notre diversité, d'offrir une vitrine à nos communautés et enfin de propulser les entreprises et les artisans montréalais.

Pour propulser sa transformation, Métro Média est à la recherche d'un.e **rédacteur.trice en chef** allumé.e qui sera responsable de diriger la salle de rédaction pour l'ensemble de ses publications (*Journal Métro* et éditions de quartier) sur ses différentes plateformes (Web, application et papier).

### Principales responsabilités :

- Diriger les équipes éditoriales produisant le *Journal Métro* et vingt éditions de quartier, ainsi que la diffusion de leurs contenus sur les plateformes numériques et papier.
- Assurer une couverture optimale des actualités municipales et provinciales dédiées à l'information, à la politique, aux enjeux sociaux, à l'entrepreneuriat, à la culture et à la vie montréalaise.
- Suivre les grandes tendances qui influencent l'intérêt du lectorat et proposer des orientations qui en découlent.

### Profil recherché :

- Formation universitaire en journalisme ou en communication.
- Solide expérience en journalisme et en réalisation de reportages.
- Expérience éprouvée en gestion d'équipes rédactionnelles.
- Leadership éprouvé; aptitudes pour motiver les équipes et agir comme levier de changement.

- Compétences marquées en planification et en organisation.
- Capacité à développer et à mettre en place une vision stratégique éditoriale et à la décliner sous forme de reportages de qualité.
- Intérêt marqué pour l'actualité, la politique et la culture; connaissance approfondie des enjeux socioéconomiques touchant la population montréalaise.
- Connaissance approfondie des médias numériques, incluant les réseaux sociaux et la production de vidéos.
- Bilinguisme à l'oral et à l'écrit.

### Compétences personnelles :

- Créativité, esprit d'analyse et excellent jugement éditorial.
- Aptitudes confirmées en communication.
- Capacité à travailler sous pression et à prendre des décisions éclairées dans des délais serrés.
- Professionnalisme, intégrité et rigueur.

Vous pensez être l'agent.e de changement que nous recherchons? Nous désirons vous rencontrer!  
Veuillez soumettre une lettre de motivation précisant votre vision à l'égard de *Métro* accompagnée  
de votre curriculum vitae au [slussier@metromedia.ca](mailto:slussier@metromedia.ca).